

Le casque audio se porte bien en général. Après avoir atteint le chiffre record de près de 10 millions de

casques par an, cela fait deux ans que le marché est en légère décroissance volumique d'environ deux pourcent par an. La valeur n'en a pas été affectée pour autant et GfK prévoit même une croissance de deux pourcent sur 2015. Car en parallèle, le prix moyen ne cesse de croître d'année en année pour passer de 30 à 33 euros entre 2013 et 2015. Devenu un véritable phénomène de mode, le casque audio a su capter l'attention d'un large public qui est ensuite devenu plus exigeant, notamment sur la qualité du son. Comme toute mode qui passe, l'aspect ostentatoire de l'objet affiché sur la tête n'a séduit qu'un temps. Désormais, la tendance va plutôt dans le sens de la sobriété avec des casques au design soigné et à la finition valorisante. S'il ne conditionne pas forcément la réussite sur le marché, le look vintage est une tendance forte en termes d'aspect et ceci déjà depuis quelques années. Les autres critères de choix et de montée en gamme sont bien identifiés. Ainsi, la qualité de restitution, le

confort et l'agrément d'usage sont largement considérés par les acquéreurs potentiels.

Plus nomade

Autre tendance forte, les casques deviennent de plus en plus nomades, surtout depuis que le gros casque ostentatoire que l'on affiche dans la rue est passé de mode. Ainsi, les intra-auriculaires petits, légers et discrets gagnent du terrain et représentent plus d'un tiers des ventes désormais. En revanche, les casques bouton sont en décroissance car ils ne permettent pas une bonne qualité audio. De son côté, le casque à arceau filaire cède aussi du terrain dans ce rééquilibrage pour représenter un petit tiers des ventes, avec surtout des casques sédentaires qui sont en baisse. Les casques à arceau sans fil progressent d'année en année. Même si ce n'est pas spectaculaire en volume avec environ 12% de parts de marché actuellement, la part en valeur représente plus du double avec 25% environ. Non seulement, cela représente désormais près de 80 millions d'euros par an, sur un marché du casque d'un peu plus de 300 millions, mais c'est aussi le segment qui affiche le prix moyen le plus élevé.

Sans fil et sans bruit

La technologie s'associe plus facilement à un modèle haut de gamme et les utilisateurs plébiscitent les avantages qu'elle procure sur un casque qui n'avait guère évolué dans le concept durant les précédentes décennies. Le sans fil figure évidemment au premier rang des technologies utiles au casque. L'unique norme de connexion envisageable sur un casque nomade étant le Bluetooth, les débuts ont été difficiles, notamment en termes d'autonomie. Cette technologie étant mature désormais, la consommation s'est réduite et les casques de qualité proposent le plus souvent plus de 10 heures d'autonomie avant de recharger par un port micro-USB universellement répandu. De plus, le casque dispose généralement d'une prise audio filaire et un câble est fourni en cas de panne de batterie. Pour pallier la perte de qualité audio due à la transmission Bluetooth, les modèles haut de gamme adoptent le protocole apt-X en sachant que malheureusement peu de smartphones supportent cette norme, ce qui est assez incompréhensible d'ailleurs. Autre technologie qui trouve de plus en plus d'adhérents, la



B&O Play H7
Casque de luxe

Comme toujours, B&O propose un design d'exception associé à des matériaux de grande qualité. Ainsi l'arceau et l'articulation des oreillettes sont en métal alors que les coussinets sont revêtus de cuir d'agneau ! Le modèle beige est particulièrement esthétique. Grâce aux articulations sur deux axes et à l'arceau réglable sans cran, le casque s'adapte parfaitement à l'anatomie de chacun. Les oreillettes circum-aurales dotées de coussinets à mémoire de forme rendent le port très confortable, même dans la durée. Comme le casque est fermé, il isole correctement des bruits extérieurs, mais il a aussi tendance à chauffer un peu les oreilles. La connexion en Bluetooth se fait très simplement et l'autonomie est d'une vingtaine d'heures ce qui est vraiment confortable. Au cas où, une connexion filaire par câble livré est possible aussi. Les commandes se font en tactile sur la surface en aluminium de l'oreillette droite, c'est naturel et pratique. Le son est très agréable, à la fois naturel, dynamique, mais aussi chaleureux, un réglage que B&O maîtrise vraiment bien. Tous les registres sont bien présents, avec notamment des basses généreuses mais précises et sans excès. Quelle que soit le type de musique écouté, le H7 restitue un son fidèle très aéré, mais aussi un peu arrondi pour une écoute à la fois audiophile et récréative.

Caractéristiques :

Type : circum-aural. Connexion : Bluetooth 4 apt-X.
Réduction de bruit : non.
Fonction mains-libres : oui. Poids : 275 grammes.

449 €



Divacore Addict
Exploit français

La société française spécialisée dans l'audio lance le casque Addict, un supra-auriculaire sans-fil original. Sa forme moderne avec des oreillettes triangulaires tranche nettement avec la majorité des productions concurrentes. Dans sa livrée bicolore noir et bronze, ce casque peut plaire, d'autant que la finition est bonne, surtout au prix proposé. Même si le plastique domine, le casque semble solide. Les coussinets en similicuir sont agréables au contact, l'arceau est par contre revêtu d'un caoutchouc trop ferme. La forme curieuse des oreillettes s'adapte finalement bien à l'oreille avec un confort plutôt bon, surtout pour un supra. Un port prolongé ne devrait pas poser trop de problèmes. Le bouton principal judicieusement placé permet d'allumer le casque aisément ce qui vaut aussi pour le contrôle du volume. L'autonomie est très longue avec plus de 25 heures sur une charge. À l'écoute, on est surpris par la qualité audio de ce casque pourtant très accessible en termes de prix. Tous les registres sont présents. Les basses sont légèrement en avant, mais pas trop. Le son est précis mais suffisamment rond pour ne pas devenir agressif. Surtout, il y a de la présence et de la dynamique, un régal pour la voix ou de l'instrumental solo. Pour son prix, ce casque propose un rendu sonore qui rivalise avec des modèles bien plus onéreux.

Caractéristiques :

Type : supra-auriculaire. Connexion : Bluetooth 4.1 apt-X.
Réduction de bruit : non.
Fonction mains-libres : oui. Poids : 225 grammes.

149 €

